

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Líneas argumentales básicas para un proyecto del nuevo
Instituto Arquitectura del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid
(estructura no lineal de planteamiento).



HACIA UN NUEVO

instituto ARQUITECTURA

¿QUÉ QUIERE SER UN INSTITUTO DE ARQUITECTURA EN EL INICIO DE UN NUEVO SIGLO?

TRANSVERSAL GLO-CAL (LOCAL-NACIONAL-GLOBAL-INTERNACIONAL) HIBRIDADO MOVILIDAD
UN NUEVO CONCEPTO AVANZADO UN INSTITUTO DEL SIGLO XXI NUEVOS PROGRAMAS
TRANSVERSALES Y CONTAMINADOS UNA NUEVA MIRADA HACÍA EL DEVENIR DE LA SOCIEDAD
EN EL INICIO DEL SIGLO XXI NUEVAS ACCIONES



Instituto Global-Local. Los flujos de tráfico de Internet plasmados gráficamente por Stephen Eick, de los laboratorios Bell. El mapa muestra de forma clara la superabundancia de conexiones entre Estados Unidos, Europa y algunas áreas de Asia, y el vacío del continente africano y parte del asiático.

Presentamos este renovado concepto del Instituto de Arquitectura como una reflexión surgida, fundamentalmente, de la necesidad en estos momentos de acciones y pensamientos complejos y multidisciplinares. Un informe sobre el saber en las sociedades más desarrolladas. (Lyotard)

Cualquier nueva etapa necesita nuevas palabras vinculadas a nuevos conceptos. Nace un renovado Instituto. Por tanto, surge la pregunta con la que nace cualquier nuevo proyecto de vida (intentando establecer un posicionamiento densificado que sea capaz de convivir con la mutable superficialidad de hoy, que tomamos como frío dato de partida y de la que no planteamos su aspecto positivo o negativo: es el proceso de mutación hacia la habitabilidad de la superficie en la que estamos inmersos (Baricco). Para un proyecto nuevo, las primeras cuestiones son: ¿qué quiere ser el nuevo Instituto de Arquitectura? ¿Qué es y qué debe ser un Instituto de Arquitectura en la Era de la Globalización y del Superespectáculo (Debord), en la Era de la Sobremodernidad (Augé), en la Era de la Comunicación (McLuhan), en las que inevitablemente estamos inmersos como si estuviéramos suspendidos, casi ingravidos, en un continuo sueño-devenir?. ¿Qué más puede ofrecer a los arquitectos de Madrid y a la sociedad en general? ¿Por qué, en definitiva, un nuevo concepto de Instituto, ahora?

Presentamos, desde aquí, un nuevo proyecto con palabras.

1. ANTE EL MAGMA. OBJETIVOS

HIPERTRANSFORMACIÓN

Intentaremos dar respuestas a estas apasionantes cuestiones, respuestas ligadas a argumentaciones, en un discurso de continuidad, en capas superpuestas, interconectadas entre sí.

Todo ello, dentro de lo que podemos denominar un plan de acción avanzado, sin obviar todas las visiones canónicas sobre lo que se ha entendido –hasta ahora– por un Instituto de Arquitectura. O, en otros términos, sobre lo que se ha entendido, hasta ahora, por un instrumento exclusivamente de profesionalización del mundo apasionante de la arquitectura que nos envuelve. Surge como el magma cambiante y fluctuante que impone a la arquitectura y al urbanismo avanzado unos nuevos devenires. Proponemos otra forma de acercamiento a un planteamiento propio del inicio del siglo XXI, más avanzado, más amplio, más abarcante, transversal, local y simultáneamente global, hibridado y capaz de adaptarse a los cambios vertiginosos de hoy.

El nuevo iA es la propuesta de transmisión –en el mundo de los media– de la nueva imagen unida al nuevo concepto del Instituto: seguirá generando cursos, seguirá formando profesionales, seguirá siendo un referente en la formación avanzada (además de continuada) de los arquitectos de Madrid. Pero el nuevo Instituto necesita y demanda un cambio de dimensión: iA es el nuevo instrumento que permitirá el desarrollo de difusión a gran escala, de proyección de la arquitectura de Madrid, pero a la vez, será el nuevo atractivo de la arquitectura internacional hacia Madrid, 'glo-cal'.

El nuevo Instituto pretende ser, ha de ser, la nueva imagen de proyección del colectivo de todos los arquitectos de Madrid, proyectada hacia el siglo XXI. Una nueva estructura que sea capaz de responder, de manera eficaz, a los nuevos planteamientos de la sociedad post industrial del siglo XXI.

El nuevo iA ha de ser un Instituto en movimiento, con variabilidad de sedes: sedes físicas y sedes cambiantes y transformables en otros ámbitos y espacios a través del desarrollo de convenios con instituciones, con universidades (no sólo de arquitectura), o sedes virtuales, un nuevo 'no lugar' virtual a través de una web en constante mutación, interactiva, desplazable, mutable y capaz de readaptarse a los cambios que de manera inevitable se producirán en la arquitectura. Proponemos el desarrollo de una multiplicidad de convenios en los más diversos ámbitos.

En estas líneas trazamos un recorrido de emociones, de estratos basculares conceptuales, de referencias, de objetivos, de una multipli-

cidad de capas hojaldradas que sean capaces de transformar radicalmente un nuevo concepto de Instituto, en su proceso para complementar la formación de los arquitectos, cuya estructura, necesariamente, ha de evolucionar.

HIBRIDACIONES

Pero el Instituto actual necesita –está necesitado vitalmente, como los movimientos paralizados en sucesivos instantes de los dramáticos personajes del Guernica, o como un fascinante alien que quiere mutar su piel para poder evolucionar en el nuevo medio– adaptar su estructura y su gestión a los nuevos tiempos hiperacelerados en la vida, la arquitectura y en la formación de hoy.

Esta nueva sensibilidad en el iA pretende proyectar una nueva emoción que pueda suponer la fascinante aventura de abordar un nuevo cambio, con el objetivo último de situarlo entre los referentes nacionales e internacionales del nuevo pensamiento, la nueva producción, la transmisión, la formación, la proyección de la arquitectura (de todas las generaciones, tendencias, formaciones y escuelas de arquitectura de Madrid). El nuevo iA quiere presentarse así ante el mundo.

MACRO-MICRO.

EL NUEVO iA: UN PROYECTO DE TODOS Y PARA TODOS

La arquitectura de Madrid está situada en estos momentos, y este es un dato indudable, entre las de mayor relevancia no sólo en España, sino internacionalmente. El iA debe potenciar este aspecto. Con el iA proponemos una nueva estructura: los cursos especializados se seguirán potenciando, complementados con una mayor contaminación y conexión entre ellos, algo subyacente en la sociedad avanzada de hoy. En otras palabras: pensamos que el iA ha de responder, en definitiva, a la organización transversal de gestión, pensamiento, conocimiento y docencia que se está imponiendo en los estudios de arquitectura, en las escuelas de arquitectura... O en la vida en general.

Ahora bien: ¿cómo desarrollar y gestionar este cambio?. ¿Cómo estructurarlo?.

MÁQUINAS POÉTICAS: NUEVO EQUIPO DEL iA, NUEVA ORGANIZACIÓN

Proponemos una nueva estructura organizativa, situada dentro del funcionamiento de las organizaciones (profesionales y académicas) más en vanguardia. Una estructura transversal de pensamiento y de generación, una estructura jerarquizada-transversal de funcionamiento.

Se genera un equipo de profesores-arquitectos-profesionales de carácter nacional e internacional, lo que potenciará, sin duda, su conocimiento como centro de gestión en la formación del campo de la arquitectura.

2. MÁS ES MÁS. LÍMITES TECNOLÓGICOS. UNA NUEVA ESTRUCTURACIÓN ORGANIZATIVA

iA LOGO

Intentaremos dar respuesta a estas preguntas a lo largo de un texto-devenir (en el sentido de Deleuze) estructurado en veladuras que dejarán ir descubriendo el sentido último de estas líneas. Surge como necesaria una nueva imagen (Manzini se refiere a la era actual como la Era de la Marca) que sea capaz de re-activar el nuevo concepto: proponemos un nuevo logo del iA, una nueva mirada hacia la transmisión, la especialización, la formación, la cultura.

El logo es su propio nombre, iA repetitivo, siempre igual y sin embargo siempre diferente y cambiante, una misma tipografía y diferentes colores.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL. iA EDICIONES

Planteamiento de una línea editorial avanzada basada en la nueva publicación periódica iA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, basada a su vez en la generación de una nueva línea vinculada al pensamiento sobre arquitectura, sobre la ciudad y las disciplinas y los fenómenos hibridados con ellas hoy, sobre el espacio conformador en la última vanguardia, desarrollada a través de una serie de microtextos de pensamiento generativo alrededor de los conceptos que estructuran el magma de la sociedad de hoy. Abierta a todos, de todos, para todos.

iA DIFUSIÓN

Generación de una estructura potente y eficaz de difusión de todas las iniciativas y acciones. El iA como ámbito de difusión y expositivo.

iA INVESTIGACIÓN

Desarrollo de proyectos de investigación vinculados con universidades y empresas.

iA CURSOS

Potenciación de la estructura actual, complementada con nuevas áreas y cursos de formación adaptados a las demandas de los nuevos perfiles de la profesión hoy: carácter de una mayor transversalidad dentro la nueva sensibilidad relacionada con los objetivos medioambientales.



Botella de Klein. Metáfora superparadójica que llega a representar la multicomplejidad hiperdensificada del inicio de este siglo –que se refleja en el nuevo concepto avanzado del Instituto de Arquitectura– y que sustituye definitivamente al concepto del Gran Vidrio de Duchamp, que llegó a representar, a su vez, el paradigma de la complejidad del arte del siglo XX. Concebida por el matemático Christian Félix Klein. En topología, una Botella de Klein es una superficie no orientable cerrada, que no tiene interior ni exterior. Dos cintas de Moebius unidas por los costados forman una Botella de Klein. Físicamente sólo puede ser realizada en un espacio de cuatro dimensiones, ya que debe pasar a través de sí misma sin la presencia de un hoyo.

IA RED

Potenciación de integración de los nuevos sistemas de trabajo del Instituto en la Red, de manera que cada vez adquieran mayor presencia (web, sistemas de formación online).

IA VANGUARDIA

Este es un aspecto de orden conceptual, y en cierto sentido, difícilmente encajable en unos objetivos. Sin embargo, se considera uno de sus aspectos basilares. El pensamiento arquitectónico actual obliga a adoptar un posicionamiento intelectual.

La inclusión del Instituto en las corrientes arquitectónicas de formación, de pensamiento y de vanguardia, ha de aportar otra de las características definitorias del perfil avanzado y, a través de éste, del propio Colegio, enfocado este aspecto no sólo desde un ámbito nacional, sino también internacional.

IA HIBRIDACIONES: CON OTRAS INSTITUCIONES VINCULADAS A LA ARQUITECTURA

Este concepto implica una continuidad con el anterior, pero es un paso más allá, entendible desde la apertura a interconexiones con otras instituciones nacionales e internacionales, y que se articulen a través del iA. Eso supone el posicionamiento de una línea de acción que implique la relación fluida, así como una inclusión en los circuitos académicos y profesionales.

IA PROGRAMAS DE ALTA ESPECIALIZACIÓN Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

Se generarán a través de la imprescindible vinculación en Red con las escuelas de arquitectura de Madrid, tanto públicas como privadas, con la generación de un sistema de producción de alta calidad y eficacia para la cogeneración de mas-ters coordinados por aquellas.

IA PRODUCCIONES

Producción de documentación e infraestructura necesaria, en su vinculación con la Fundación COAM, para su transmisión como información a la sociedad, a las universidades y a los foros de producción de pensamiento y de vanguardia de la sociedad.

IA CONSTRUCCIÓN

Potenciación de la relación con la arquitectura y las actuaciones urbanas construidas.

IA TRANSVERSAL

Conexión con otras disciplinas y profesiones, dentro de las intercontaminaciones de la sociedad de hoy: hibridaciones con las bellas artes, ingeniería, filosofía, sociología, cine, nuevos media...

IA PREMIOS

El nuevo Instituto ha de tener la capacidad de poder convertirse en un nuevo referente para valorar a los profesionales y estudiantes que hayan desarrollado proyectos, investigaciones u obra conectada con el siglo XXI: nuevos sistemas de posicionamiento estimulativo.

IA PROFESORADO

Otra de las claves basilares es la potenciación del profesorado de referencia y de prestigio, entendido como una continuidad de su concepto hoy, derivado tanto del mundo académico como del profesional. Si partimos de esta base, se conjuntan el mundo profesional, el heurístico y el de la creatividad, con el tecnológico, con el otro ámbito de la obtención de un alto grado de madurez arquitectónica y edilicia. Hablamos, por tanto, del entendimiento de una disciplina desde la multiplicidad, donde la configuración del pensamiento se enlaza de manera directa con el resto de actividades previstas.

IA EMPRESAS

Intensificación de la relación con las empresas adscritas al desarrollo de la arquitectura y del urbanismo, desde la amplia variabilidad de los nuevos sistemas avanzados de producción y tecnológicos.

3. RESONANCIAS LÍQUIDAS. NO CONCLUSIONES

Uno de los objetivos principales del iA es, por tanto, la estructuración y la formación desde el pensamiento arquitectónico: enseñar a formar y pensar desde la arquitectura como referente profesional y vital, tanto desde el ámbito profesional como desde el formacional, en torno al cual se organice una jerarquización de intereses comunes (aportados por las demás disciplinas) conducentes a esa finalidad.

Desde este punto de vista, se pretende que la enseñanza y la formación se entienda como una metaformación (del griego 'meta', después de), que vaya más allá de la propia mirada desde dentro de la disciplina de la arquitectura. En este sentido, la conjunción de intereses entendidos desde la exterioridad a lo que tradicionalmente se entiende por arquitectura, o mundo proyectivo y profesional, deviene fundamentalmente una urdimbre configurada desde el entendimiento de la situación cultural y profesional de las vanguardias como referente básico (por ejemplo, las vanguardias tecnológicas).

Por último, se considera fundamental el planteamiento del nuevo Instituto entendido desde la producción y el pensamiento, en los que la profesión de arquitecto ha de entenderse como capaz de absorber las múltiples acciones originadas desde la multiplicidad de los permanentemente cambiantes entornos contextuales y sociales.

ATRAVESANDO EL MAGMA

Pretendemos también, en última instancia, en la generación de este avanzado y renovado Instituto del siglo XXI, de todos y para todos, que estas intenciones, posicionamientos, pensamientos, sirvan de base para seguir construyendo el futuro del nuevo iA.

“...como los movimientos constantes y casi imperceptibles de la Naturaleza... o de la sociedad hipermutable de hoy.”

Por **José Luis Esteban Penelas.**

Director del Instituto de Arquitectura.



instituto ARQUITECTURA